



ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W BEZPŁATNYCH SZKOLENIACH I WARSZTATACH W ZAKRESIE TWORZENIA TURYSTYCZNYCH PRODUKTÓW SIECIOWYCH NA OBSZARZE LGD PROMENADA S 12.

**PROJEKT SKIEROWANY JEST DO LIDERÓW LOKALNYCH, CZŁONKÓW
GRUP ODNOWY WSI, MIŁOŚNIKÓW I PASJONATÓW SWOICH
MIEJSCOWOŚCI, PRZEDSTAWICIELI BRANŻY TURYSTYCZNEJ, OSÓB
ODPOWIEDZIALNYCH ZA PROMOCJĘ GMINY ORAZ WSZYSTKICH
ZAINTERESOWANYCH PODJĘCIEM WSPÓŁPRACY REGIONALNEJ W
CELU ZWIĘKSZENIA ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ OBSZARU LGD.**

Celem szkolenia jest próba stworzenia sieciowego produktu turystyki wiejskiej na obszarze LGD PROMENADA S 12 oraz przygotowanie uczestników do inicjowania i tworzenia innowacyjnych produktów (programów) turystycznych opartych na zasadach sieciowania, a także planowania promocji i budowy marki. Natomiast celem warsztatów prowadzonych w ramach szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności – krok po kroku – niezbędnych do przygotowania i budowy produktu sieciowego z wykorzystaniem takich narzędzi jak questing i gra terenowa.

Szkolenie składa się z dwóch modułów tematycznych:

1) **Warsztaty praktyczne z zakresu tworzenia gier terenowych i questingu**

23 - 25 września 2013 r. w godzinach od 10.00 do 16.00

**Miejski Ośrodek Kultury DWOREK, ul. Lubelska 24 A, Rejowiec
Fabryczny**

Questing jest jedną z metod organizowania szlaków edukacyjnych, prezentowania dziedzictwa kulturowego i wciągania zwiedzających do wspólnej zabawy. Określenie to pochodzi od angielskiego słowa quest – pogoń za czymś, poszukiwanie, dociekanie, śledzenie. Questing to narracja towarzysząca zwiedzaniu miejsc i przemierzaniu szlaków. Celem questingu jest tworzenie różnorodnych relacji pomiędzy zwiedzającym a przestrzenią. Quest jest zabawą, która łączy elementy harcerskich podchodów i gier terenowych. Oprócz funkcji edukacyjnej, celem questingu jest także dobra zabawa. Taka



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



niewątpliwie towarzyszy i tworzeniu questów, i ich realizacji. Uczestnik zabawy przeistacza się w poszukiwacza skarbów. (Zajęcia będą składały się z części merytorycznej i praktycznej, która odbędzie się w terenie.)

2) **Warsztaty praktyczne z zakresu kreacji, promocji i sprzedaży produktów turystycznych.**

15 -16 października 2013r. w godzinach od 10.00 do 16.00

Miejski Ośrodek Kultury DWOREK, ul. Lubelska 24 A, Rejowiec Fabryczny.

Zakres tematyczny obejmuje: szczegółowe zasady tworzenia sieciowych produktów turystycznych, marketing w turystyce, branding – zasady budowania silnej marki, pozycjonowanie cenowe, przepisy prawne w zakresie sprzedaży produktów turystycznych, obsługa klienta w turystyce.

Warsztaty te mają być wstępem do szerszych działań związanych z opracowaniem koncepcji produktu sieciowego oraz przystąpienia do procesu tworzenia szlaku Greenaway na Lubelszczyźnie.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich

